

## 工程机械市场回暖 再制造与智能化成重要方向

2018年8月21日

新闻来源：中国智能制造网



工业机械行业的能力和水平关系到国家的竞争能力，自“十二五”以来，国家已先后出台了一系列产业规划，给机械装备制造业的发展带来了良好的发展前景。2018年，工程机械行业表现优异，获得了不少关注。

工程机械与其他的产业关联度大，带动性强，产业链较长，对国民经济的影响较大，是国家经济发展的晴雨表之一。

近年来由于互联网、人工智能时代的到来，工程机械遭受多次冲击，传统产业正在朝着信息化、集成化等方向发展。业内人士表示，随着工业机械行业的成熟发展，未来将会有更多细分领域快速成长。

### 工程机械行业景气

2018年前七月，各品类工程机械销量数据都呈现节节攀升的局面。根据协会统计数据，2018年7月共计销售各类挖掘机产品11123台，同比涨幅45.3%，其中国内市场销量(统计范畴不含港澳台)9316台，同比涨幅33.2%，出口销量1786台，同比涨幅171.0%。

业内人士分析，我国工程机械销售额与固定资产投资呈正相关的关系，2018年上半年我国固定资产投资增速为6%，尽管增速较缓，但增长趋势依旧；另外，7月下旬国务院会议及政治局会议都提出了“保基建促投资”的发展基调，在此背景下，工程机械行业将带来实实在在的销量提升。

与此同时，我国机械行业在海外市场的扩展上也颇有成效。据悉，在一带一路政策引领下，中老铁路、中泰铁路、匈塞铁路、雅万高铁等国际大通道开工建设中都频频出现中国工程机械设备的踪影。可见，我国工程机械综合实力

的显著增长。

## 再制造成为重要标签

随着工程机械行业的稳步发展，再制造逐渐成为行业成熟的标签之一。

所谓再制造就是追求低碳、环保、绿色制造，被视为未来产业升级替代的发展方向。有资料显示，工程机械再制造产品比新产品的制造节能 60%，平均有 55%的部件都可以被再利用，制造过程中可以节省 80%以上的能源消耗。

目前，工程机械产业的再制造已经成为其产业链中的重要一环。它不仅为客户提供降低产品全生命周期成本的最佳方式，也有效支持了国家提倡的发展绿色循环经济的号召，成为工程机械行业未来发展的重要方向。

## 智能化转型大势所趋

随着近几年我国人口老龄化的日益严峻，劳动力短缺，人力成本显著上升，智能化已成为大势所趋，工程机械也不例外。

如今，各行各业都在谋求产业的转型升级，尤其在人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术推动下，信息化、自动化、智能化已经成为了工程机械企业发展的主要路径。通过机器人替代、软件信息化、柔性化生产等方式，企业可实现上下游信息透明、协作设计与生产，大大提高了生产服务的质量与效率。

随着产业转型升级的持续推进，未来工程机械渗透率有望持续提升，新四化(电动化、网联化、智能化、共享化)将是未来工程机械行业发展的重点，而智能化的普及更是重中之重。

纵观当前工程机械行业发展趋势，加之新投资、新需求的不断产生，专家表示，2018 年工程机械行业势头向好，不会出现大幅下滑。进入 2019 年，工程机械行业有望保持又稳又好的发展趋势。

(完)